

2024年10月1日  
日本生命保険相互会社  
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社  
西日本電信電話株式会社  
株式会社地域創生 Co デザイン研究所

## 森林資源を活用したカーボン・クレジット創出・流通による 脱炭素社会の実現に向けた連携について

日本生命保険相互会社（代表取締役社長：清水 博、以下「日本生命」）、あいおいニッセイ同和損害保険株式会社（代表取締役社長：新納 啓介、以下「あいおいニッセイ同和損保」）、西日本電信電話株式会社（代表取締役社長：北村 亮太、以下「NTT 西日本」）および株式会社地域創生 Co デザイン研究所（代表取締役所長：北山 泰三、以下「地域創生 Co デザイン研究所」）は、森林資源を活用したカーボン・クレジット<sup>※1</sup>の創出・流通による脱炭素社会の実現に向けた連携スキームを構築し、2024年10月1日より取り組みを開始いたします。

※1：J-クレジット制度

<https://japancredit.go.jp/about/outline/>

### 1. 脱炭素取組を巡る民間企業等の現状

政府による2050年までのカーボンニュートラル宣言やコーポレートガバナンス・コードの改訂等による東証プライム上場企業のTCFD開示の実質義務化等を受けて、民間企業等は、省エネルギー化や再生可能エネルギー導入等によるCO<sub>2</sub>等の温室効果ガス排出量の削減を進めています。また、民間企業の努力だけでは削減しきれない温室効果ガスに関してはカーボン・オフセットを進めることで、カーボンニュートラルの達成を目指している状況です。こうした取り組みは、企業価値向上や競争力強化にも資するものとして、今後も広がると考えられています。

### 2. 脱炭素取組を巡る地方公共団体等の現状

地球温暖化対策推進法の改正等により、地方公共団体等でも取り組みは進んでおり、その取り組みのひとつとして、国土の67%を占める森林資源を活用したCO<sub>2</sub>吸収対策があります。森林資源によるCO<sub>2</sub>吸収量最大化に向けては、適切な森林整備や木材利用等による循環利用の促進を図る必要がありますが、国内の森林・林業分野においては人手不足、放置林の増加、木材価格の低迷といった課題が山積しており、各地域の森林保全に対して地方公共団体や関連団体は対応に苦慮している状況です。

### 3. 連携を通じてめざすこと

これらの状況を踏まえて、日本生命、あいおいニッセイ同和損保、NTT 西日本、地域創生 Co デザイン研究所が連携を図ることで、森林資源を活用したカーボン・クレジット創出と、全国の民間企業等

へのカーボン・クレジットの流通を促進し、2050年カーボンニュートラルの実現と全国の森林保全における課題解決をめざします。

#### 4. 取り組み概要

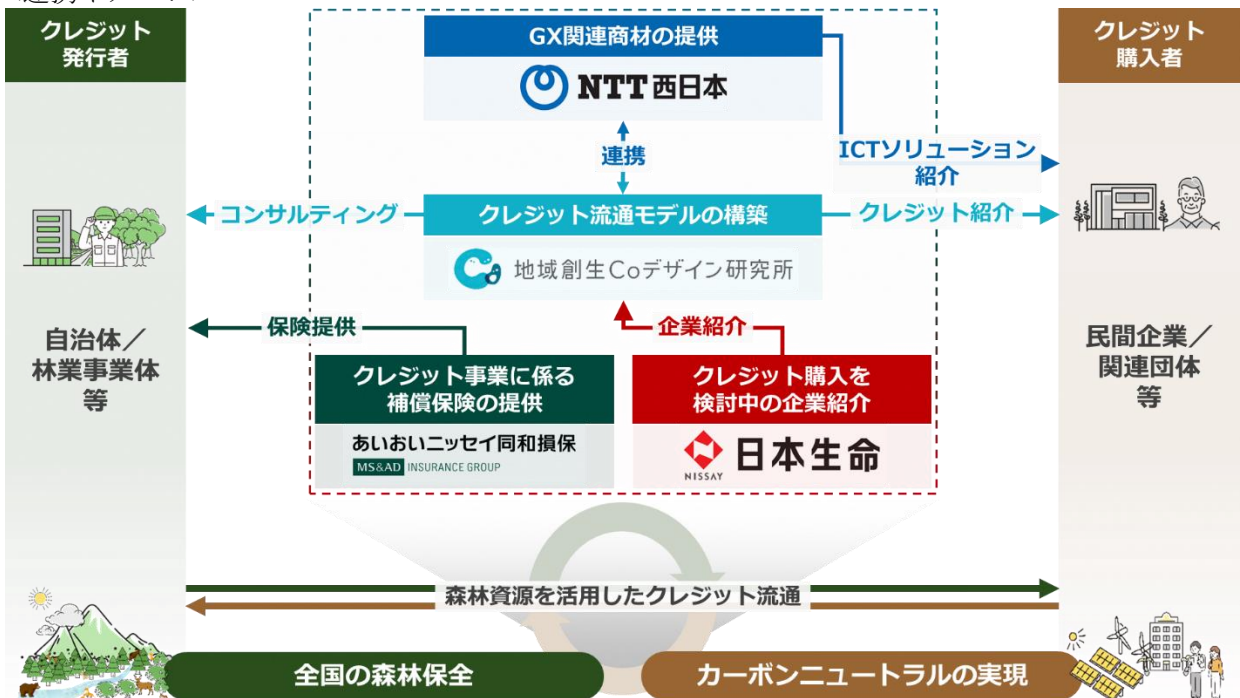
森林資源を活用したクレジットの「創出」に向けて、地方公共団体や関連団体に対して、森林・林業分野等への包括的なコンサルティングやデジタル技術導入、データ活用等を集約した「森林・林業DX」サービス<sup>※2</sup>を提供します。またその過程において、森林災害によるクレジット創出量の減少や事業利益の減少といったリスク低減に資する保険商品の提供を図ることで、災害等にも強く、安定性の高いカーボン・クレジット創出を推進します。

森林資源を活用したクレジットの「流通」に向けて、民間企業等のカーボンニュートラルに係る開示情報や事業領域、沿革等を踏まえて、親和性の高いカーボン・クレジットやGXに関わるICTソリューションを提供することで、カーボンニュートラル達成に寄与するとともに、企業価値向上や競争力強化への後押しを図ります。

※2：森林・林業DXを活用した地域の脱炭素化（カーボンニュートラル）支援サービス

[https://www.ntt-west.co.jp/business/solution/forest\\_dx/](https://www.ntt-west.co.jp/business/solution/forest_dx/)

〈連携イメージ〉



## 5. 各社の役割

日本生命	民間企業等へのクレジット提供における地域創生 Co デザイン研究所の紹介
あいおいニッセイ同和損保	森林災害によるクレジット創出量の減少や事業利益の減少といったリスクに対応できる保険商品の提供
NTT 西日本	地域全体の脱炭素社会実現に向けた課題ヒアリング、ICT ソリューションの紹介による GX 推進支援
地域創生 Co デザイン研究所	森林・林業分野へのコンサルティングやクレジット流通モデル構築を通じた循環型社会の構築支援

## 6. 各社の概要

### <日本生命の概要>

1. 名称	日本生命保険相互会社
2. 設立	1889年7月4日
3. 事業内容	生命保険業
4. 所在地	大阪府大阪市中央区今橋3丁目5番12号
5. 代表者	代表取締役社長 社長執行役員 清水 博
6. 社会課題解決に向けた取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「誰もが、ずっと、安心して暮らせる社会の実現」を目指し、「人」「地域社会」「地球環境」の3領域における社会課題の解決への貢献に取り組む</li> <li>・「地球環境」領域では、「豊かな地球を未来につなぐ」をサステナビリティ重要課題として掲げ、機関投資家として、投融資先企業が排出する温室効果ガスについて、2050年度ネットゼロに向けた取り組みを後押し</li> </ul>

### <あいおいニッセイ同和損保の概要>

1. 名称	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社
2. 設立	1918年6月30日
3. 事業内容	損害保険事業
4. 所在地	東京都渋谷区恵比寿1-28-1
5. 代表者	代表取締役社長 新納 啓介
6. 社会課題解決に向けた取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「CSV×DXを通じて、お客さま・地域・社会の未来を支えつづける」ことを目指す。CSV×DXは、最先端・独自の技術やデジタル・データの活用、特色あるパートナーとの協業により、お客さま・地域・社会が真に求める新たな価値を提供し、国内外のあらゆる事業を通じて、お客さま・地域・社会とともに社会・地域課題の解決にグローバルに取り組むこと</li> <li>・サステナビリティ分野においては、「地球環境との共生」を重点課題の1つとし、2050年ネットゼロ実現に向け取り組んでいる</li> </ul>

<NTT 西日本の概要>

1. 名称	西日本電信電話株式会社
2. 設立	1999年7月1日
3. 事業内容	地域電気通信業務
4. 所在地	大阪市都島区東野田町4丁目15番82号
5. 代表者	代表取締役社長 社長執行役員 北村 亮太
6. 社会課題解決に向けた取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ “「つなぐ」その先に「ひらく」あたらしい世界のトビラを” とパーパスを掲げ、ICTを活用して、さまざまな社会課題の解決に貢献することで、持続可能な社会の実現をめざす</li> <li>・ 自然資本の循環型社会の実現に向けた活動に対して高い評価を受け、フジサンケイグループが主催する第32回地球環境大賞において総務大臣賞を受賞 (<a href="https://www.ntt-west.co.jp/news/2404/240410a.html">https://www.ntt-west.co.jp/news/2404/240410a.html</a>)</li> </ul>

<地域創生 Co デザイン研究所の概要>

1. 名称	株式会社地域創生 Co デザイン研究所
2. 設立	2021年7月1日
3. 事業内容	コンサルティング業務
4. 所在地	大阪市都島区東野田町4丁目15番82号
5. 代表者	代表取締役所長 北山 泰三
6. 社会課題解決に向けた取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「共創」「可能性探求」「多様性受容」をテーマに、視認できる部分のみの地域活性化ではなく、当初は認識されなかった地域の潜在力や可能性を柔軟に見出し、地域の多様な意見・声に耳を傾けながら、自律的に進化する社会づくりをめざす</li> </ul>

※ニュースリリースに記載している情報は、発表日時点のものです。

以 上