



まだ誰も知らない安心を、ともに。

〒150-8488 東京都渋谷区恵比寿 1-28-1
www.aioinissaydowa.co.jp

ドイツ Autohaus 誌の自動車ブランド保険評価にて 現地トヨタ保険が 11 年連続 13 回目の総合 1 位を獲得

2024年7月10日

MS&ADインシュアランスグループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社（代表取締役社長：新納 啓介）は、欧州子会社である欧州あいおいニッセイ同和社（以下 ANDEL）および Toyota Insurance Management（以下 TIM）のドイツ支店が運営する現地トヨタ保険が、ドイツ最大の自動車・ディーラー業界誌「Autohaus」※で毎年実施する自動車ブランド保険のディーラー満足度調査において、2023 年度総合 1 位を獲得し、2013 年から 11 年連続・通算 13 回目の最優秀賞を受賞しましたので、お知らせします。

※ 1957 年創刊で毎号 2 万部を隔週で発行。新車、中古車、部品、割賦、保険などを特集する自動車業界誌

1. ディーラー満足度調査について

自動車業界誌「Autohaus」が、自社ブランド自動車保険を持つ 20 メーカー・ブランドのディーラーを対象に、2009 年から開始した調査です。本調査を通じて自動車ディーラーと保険パートナー（保険引き受け会社等）との関係をより強化し、顧客サービスの向上につなげることを目的に実施しています。

調査/評価内容	<ul style="list-style-type: none">トヨタ保険やフォルクス・ワーゲン保険をはじめとした、全 20 種のブランド保険を取り扱うディーラーを対象に、約 600 件の聞き取り調査を実施各ディーラーが 8 分野 19 項目で評価（イメージ・カスタマーサポート、営業支援体制、営業戦略、商品内容、損害サービス、ディーラーパッケージ商品、内務事務体制、販売支援策 等）
---------	---

2. 受賞概要

受賞日	・2024 年 5 月 6 日
評価内容	<ul style="list-style-type: none">19 項目のうち 7 項目で首位を獲得し、総合 1 位および、大規模輸入車部門 1 位を獲得特に以下の 5 点で高評価を獲得<ul style="list-style-type: none">① 商品のプロモーションの質と頻度② 商品内容の分かりやすさ③ 販売チームへの全体的な満足度④ 現場のセールスリーダーの意思決定力⑤ ブランド保険に対する顧客からの苦情の少なさ



表彰の楯

<授賞式の様子>



3. 今後の展開

ANDEL・TIM は今後も各指標の改善活動を続け、欧州（英国含む）のトヨタディーラーとともにお客さまに高品質なサービスを提供します。また、ドイツにおいては次年度以降も総合1位の獲得を目指します。

以上

当社は、社会との共通価値を創造し、目指す社会像である「レジリエントでサステナブルな社会」を実現するため、SDGs（持続可能な開発目標）を道しるべとし、地域の皆さまに貢献する活動を行ってまいります。



あいおいニッセイ同和損保は、「CSV×DXを通じて、お客さま・地域・社会の未来を支えつづける」ことを目指しています。最先端・独自の技術やデジタル・データの活用、特色あるパートナーとの協業により、お客さま・地域・社会が真に求める新たな価値を提供していきます。また、国内外のあらゆる事業を通じて、お客さま・地域・社会とともに社会・地域課題の解決にグローバルに取り組めます。

