

## 防災に関する情報提供 Web コンテンツ 「タフイー&ハッピーと一緒に防災について学ぼう！」を開設

2019年1月10日

MS&ADインシュアランスグループのあいおいニッセイ同和損害保険株式会社(社長:金杉 恭三)は、2018年12月から、公式HP(URL: <https://www.aioinissaydowa.co.jp/>)に防災に関する情報提供Webコンテンツ、「タフイー&ハッピーと一緒に防災について学ぼう！」(URL: <https://ad-bousai.jp/>)を開設しました。デザインQRコードから簡単にアクセスでき、「防災・減災」に向けて必要な情報をわかりやすくお伝えしています。

### 1. 背景

近年、大規模自然災害が多発しており、日本各地に甚大な被害をもたらしています。当社は、万が一の災害に備える保険商品・サービスを提供するだけでなく、災害によるお客さまの被害を「未然に防ぐこと」、災害発生時の被害を「最小限にとどめること」も保険会社の社会的使命と考えています。そこで当社は、幅広い年齢の方々に「防災・減災」に関する情報を知り、関心を高めていただきたいという思いから、本Webコンテンツを開設しました。

### 2. Webコンテンツの概要

#### (1) 概要

- 「地震・津波・噴火(火山)・竜巻・集中豪雨・大雪・台風・火災・落雷」の9つの災害に関する情報を、「災害が起こると」「備えておこう」「いざというときには」の3つのステップに分け、各災害固有の情報として掲載しています。
- 「防災備蓄・災害時の心がけ」として、いざというときの家族間での安否確認方法やライフラインが止まった場合の生活用品の備蓄など、各災害に共通する情報を掲載しています。

#### (2) 対応機種

スマートフォン/タブレット/PC等、マルチデバイスに対応しています。



### 3. 特長

#### (1) Webコンテンツへ簡単アクセス

スマートフォン・タブレットをご利用の場合、簡単にご利用いただけるように、デザインQRコードを作成しました。デザインQRコードは、各商品パンフレットに順次掲載を予定しています。

- #### (2) 「防災・減災」に向けて必要な情報をわかりやすくお伝えするサイト設計
- 以下の3つのステップに分けて、わかりやすくお伝えしています。また、閲覧したい箇所へすぐ遷移できるよう、各災害ページのトップにステップごとのリンクを配置しています。

ステップ	「防災・減災」に向けて必要な情報
①災害が起こると	災害が発生した場合の影響
②備えておこう	災害発生前に対応すべきこと
③いざというときには	災害発生後に対応すべきこと

(デザインQRコード)



#### (3) 親しみやすさのあるデザイン

当社商品ブランド“TOUGH(タフ)”のマスコットキャラクター「タフイー&ハッピー」のイラストを用いて、親しみやすく、読みやすいデザインとしています。

当社は、今後もお客さまのニーズに合った保険商品・サービスの提供を通じて、安心・安全な社会づくりに貢献してまいります。

以上

当社は、社会との共通価値を創造し、目指す社会像である「レジリエントで持続可能な社会」を実現するため、SDGs(持続可能な開発目標)を道しるべとし、地域の皆さまに貢献する活動を行ってまいります。



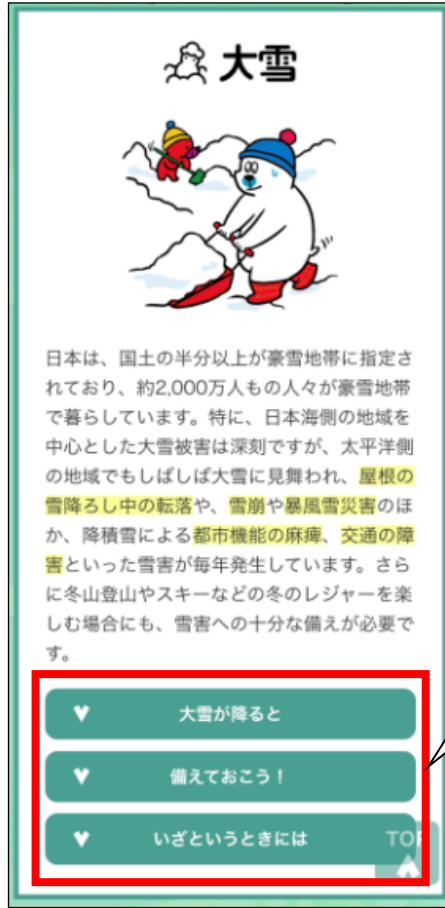
主に貢献しているSDGs目標



(TOP ページ)

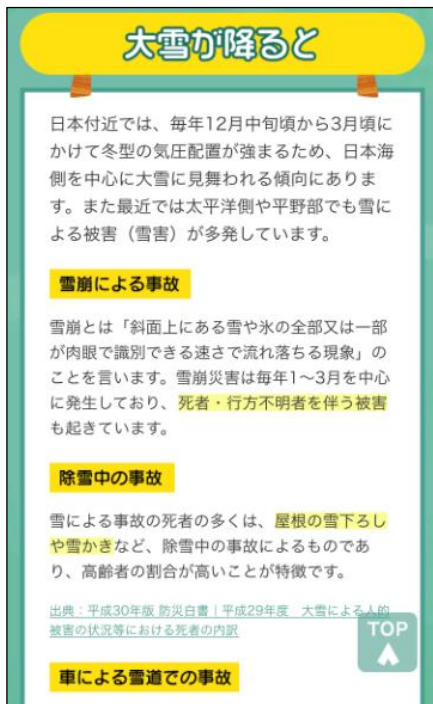


(大雪のページ)

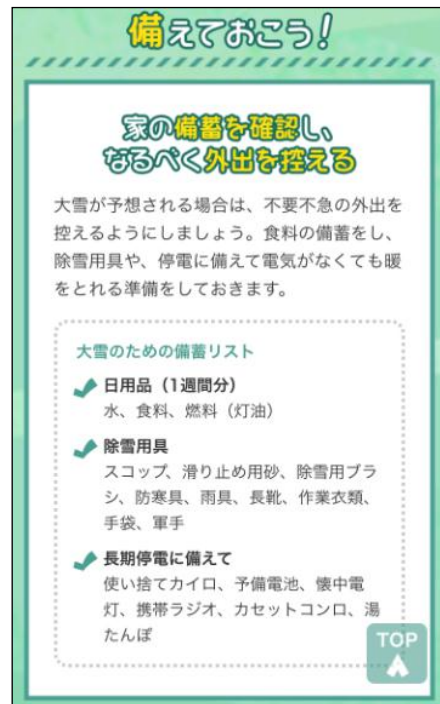


○「災害が起こると」「備えておこう」「いざというときには」の3つのステップに分けています

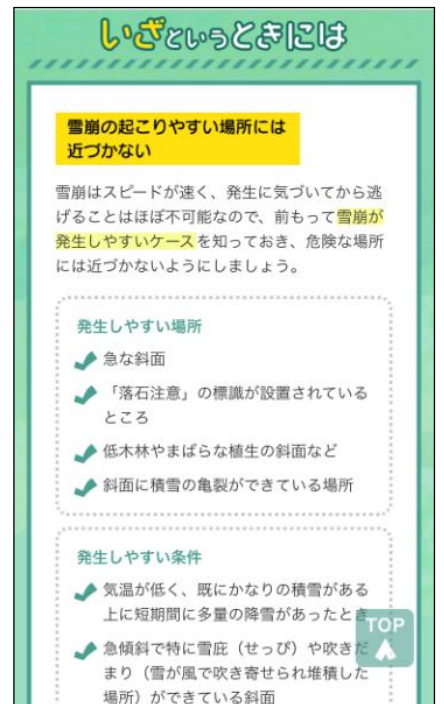
○お客さまの見たい箇所へすぐ遷移できるように各災害ページのトップにステップごとのリンクを配置しています



災害が発生した場合の影響を記載しています



災害発生前に対応すべきことを記載しています



災害発生後に対応すべきことを記載しています