

「あいおい損保の社会的責任 CSRレポート2006」を発行

2006年12月22日

あいおい損害保険株式会社(社長 児玉 正之)は、CSR(企業の社会的責任)への取組みを紹介する報告資料「あいおい損保の社会的責任CSRレポート2006」を発行しました。

本レポートは、2004年度より毎年発行しており、当社のCSR(企業の社会的責任)に対する考え方や課題、具体的な取組み状況などに関し報告を行うもので、3回目の発行となる今回は、2005年4月~2006年3月(一部については2006年10月まで)を報告対象期間としています。

[主な特徴]

1. 巻頭に、社会やお客様の信頼回復に向けた考え方・取組みを特集として記載しています。
また、それ以外の主なCSR取組み情報も特集ページに掲載しました。
2. 取組みの拡大に伴うページ数増大を避けるため、一部の取組みは、ディスクロージャー誌やホームページなどの参照箇所を明示し、当レポートでは記載を簡略化しました。
3. 本レポートに対する客観評価を受けるため、国際的な規準「AA1000基本原則」(注)に基づく「所見」を第三者(監査法人)に依頼し、巻末に掲載しました。
4. 前回に続き、アンケートをお寄せいただいたお礼の気持ちとして、回答者1名あたり101円(社名ロゴマークにちなみ)を当社が負担させていただき、環境または福祉関係団体等に寄付金を贈呈する予定です。
5. レポートの印刷に関しては、水なし印刷、植物系溶剤による揮発性有機化合物削減、FSC認証紙の使用等により、環境への配慮を行っています。
6. その他
発行部数 20,000部
ホームページにても公開します(2007年1月中旬公開予定)
URL : <http://www.ioi-sonpo.co.jp>
本冊子は、こちらのサイトよりご請求いただけます
URL : <http://www.ecohotline.com/> (CSRレポート請求サービス「エコほっとライン」)

以上

(注) AA1000基本原則

国際的なNPO AccountAbility(正式名称:The Institute of Social Ethical AccountAbility)が開発した、企業がアカウンタビリティを果たすための基準「AA1000シリーズ」の基本原則で、「重要性」「完全性」「対応性」の3つの視点から構成されています。本レポートの「第三者所見」では、この3つの視点から評価を行っています。

AA1000の詳細は、該社ホームページ [URL:http://www.accountability.org.uk](http://www.accountability.org.uk) をご参照下さい。