

**自動車保険「トップラン」・健康総合保険「リブリード」の
テレビCM放映開始**

～ 山口智充（ぐっさん）が和太鼓のリズムにあわせて熱い思いを伝えます！～

2005年6月6日

あいおい損害保険株式会社（社長 児玉正之）は、イメージキャラクターである「山口智充（ぐっさん）」を起用した新TVCM“熱い思い篇”を制作し、放映を開始しました。

1. CMのポイント

(1) コンセプト

自動車保険「トップラン」と健康総合保険「リブリード」の商品告知広告。それぞれの商品特徴を紹介し、安心感・信頼感を訴求します。

また、6月から新イメージキャラクターとなった山口さんが、和太鼓をたたきながら「あいおい」を連呼し、改めて社名の認知アップも目指しました。山口さんの元気ではつらつとした姿が当社のイメージにふさわしく、CMも活動的で、威勢の良い作品に仕上がりました。

(2) 撮影エピソード

今回は、5尺もあるあいおい損保のシンボルマークの入った和太鼓を、山口さんが思いっきりたたくというシーンがメイン。山口さんは、ドラムを特技としていることから、難しいリズムを1度で覚えてしまうほどで、周りの和太鼓のプロの方達と並んでも遜色のない見事な演奏を披露していただきました。特注のあいおいの法被と豆絞り姿も大変お似合いです。また、CMの中で紹介される商品名のタレ幕の文字は山口さんの直筆です。

2. 放映スケジュール

(1) 「関口宏のサンデーモーニング」

TBS系列 毎週日曜日 08:00～09:54

(2) 「全米オープンゴルフ」テレビ朝日系列 6/17～6/20、

「全米女子オープンゴルフ」テレビ朝日系列 6/24～6/27

当社のホームページでも近日公開を予定しています (<http://www.ioi-sonpo.co.jp>)。

以上

1



(山口さん)
あいおい あいおい！
(男衆)
(あいおい損保)



2



(山口さん)
熱いぞ
熱いぞ！

(男衆)
(あいおい損保)

3



(山口さん)
あいおい あいおい！

(全員)
トップラン！！

4



(Na)
自動車保険トップランは
3つの特約でスピード解決！

(子供)
「安心だね。」

5



(山口さん)
ハッ！！
あいおい
あいおい あいおい！

(男衆)
(あいおい あいおい あいおい 損保！！)

6



(山口さん)
車のそばに！
(男衆)
(あいおい あいおい)

(山口さん)
あなたの身近に！

(男衆)
(あいおい)

7



(全員)
あいおい！！

(山口さん)
「頼りになります」