

火災保険「家庭総合保険」発売以来1年間で30万件突破！！
～ 「安い」「簡単」「便利」を兼ね備えた点が好評 ～

平成16年1月19日

あいおい損害保険株式会社（社長 瀬下 明）は、昨年1月より自動車保険顧客に対する顧客総合化プラットフォーム戦略商品「家庭総合保険」を発売しておりますが、「安い」「簡単」「便利」がご好評をいただき、この度発売以来1年間（平成15年1月～12月）で契約件数 約30万件的販売実績を挙げ収保 約111億円、前年比 約50億円の保険料増収を果しました。

プラットホーム戦略商品および家庭総合保険の特徴は下記のとおりですが、今後弊社は、顧客総合化のためのプラットホーム戦略商品を順次拡大し、契約単位から顧客単位へと販売手法を転換するとともに、商品ポートフォリオ改善を推進し、総合損害率の低下を図ってまいります。

【プラットホーム戦略商品の特徴】

1. 「安い」... 自動車保険にご加入のお客様に5%割引を適用
保険期間が1年で、保険期間および扱い代理店が自動車保険と同一の場合は10%割引を適用
2. 「簡単」... 自動車保険契約手続き時に、他社の保険契約の契約期日を待たずに同時に手続き可能
3. 「便利」... 保険料は他社の保険契約の補償開始月に口座振替となり、キャッシュレスで契約

【家庭総合保険の特徴】

1. 自動車リスク以外の家庭をとりまくリスクをまとめて補償することが可能。
2. 「ワイド」「ベーシック」「エコノミー」の3つのプランを用意。
お客様のニーズに応じた補償プランの提供が可能。
3. 住まいの現場急行サービスが付帯。
トイレのつまりの除去、鍵開け等住まいのトラブルの30分程度の応急修理を無料で実施する専用サービスが付帯されます。（365日、24時間）

以 上