

～あいおい損保・新コマーシャルフィルム完成～

あいおい損保イメージキャラクター藤井フミヤさんを起用した、
テレビコマーシャル開始！

平成15年4月11日

あいおい損害保険株式会社（社長 瀬下 明）はイメージキャラクターである「藤井フミヤ」を起用した新コマーシャルフィルム“あいおい、動く篇”を制作し、テレビCMの放送を開始しましたので、お知らせします。

1. CMのポイント

（1）基本コンセプト

クルマで出かけようとする「藤井フミヤ」のそばで必ず「あいちゃん おいちゃん（当社マスコットキャラクター）」がサポートしているシチュエーションにより、当社主力自動車保険商品である「安心満載」を訴求しました。

（2）音楽

BGMは「藤井フミヤ」がこのCMのために書き下ろしたオリジナルソング「Good day」です。軽快でアップテンポな曲で明るく元気な作品に仕上がっています。

（3）藤井フミヤを起用したCF第一弾

昨年10月1日より当社イメージキャラクターとして採用している「藤井フミヤ」を起用したCFの第一弾です。男女問わず幅広い年齢層から高い支持を得ている「藤井フミヤ」の飾り気のないナチュラルな魅力が、存分に表現されています。

2. 放映スケジュール

（1）「関口宏のサンデーモーニング」（4月6日より放映中）

TBS系列 毎週日曜日 08：00～09：54 30秒×1回

（2）「Sma STATION - 2」（4月5日より放映中）

テレビ朝日（東京エリアのみ）毎週土曜日 23：00～23：54 30秒×1回

当社のホームページでも近日公開を予定しています（<http://www.ioi-sonpo.co.jp>）

以上